

Wer wir sind? – Technologieführer!

Unsere Leidenschaft sind Produkte aus Faserverbundkunststoffen für die Bauindustrie: solidian ist der führende Spezialist und Anbieter von innovativen, nachhaltigen und dauerhaften Bewehrungen aus Carbon-, Glas- oder Basaltfasern, aber auch Produkte rund um die Bewehrungen und rund um den Betonbau entwickeln wir gemeinsam mit unseren Partnern. Unsere Experten beraten telefonisch oder direkt vor Ort. Täglich entwickeln unsere Carbonbetontechniker und Carbonbetoningenieure zusammen mit unseren Kunden und Partnern neue Produkte und erschließen somit neue Anwendungsgebiete für ihr innovatives Produktsortiment. Immer einen Schritt voraus: mit innovativen Produktionsanlagen können wir unseren Kunden genau die erforderlichen Produkte anbieten und behalten stets das optimale Verhältnis aus Preis und Leistung im Blick.

Heute entwickeln, produzieren und vertreiben wir unsere Produkte an den beiden Standorten Albstadt und Karlovac mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Wofür wir stehen

Die Zukunft des Bauens gestalten! Das ist der Anspruch unserer Marke und der Motor, der unser Team antreibt. Dabei setzen wir den Fokus klar auf die Technologie, deren Weiterentwicklung und Beitrag zum nachhaltigen und wirtschaftlichen Bauen uns am Herzen liegt. Unsere Wertebasis schafft die Grundlage für den Umgang mit unseren Geschäftspartnern ebenso wie unter den Mitarbeitern. Ziel unseres Handelns ist, unseren Kunden und Partnern stets einen optimalen Nutzen zu bieten. Das gleiche gilt für unsere Mitarbeiter, die Gesellschaft und unsere Umwelt. Um die umweltverträgliche und sichere Herstellung unserer Produkte, die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter sowie die Einhaltung bestehender Rechtsvorschriften gewährleisten zu können, haben wir uns dem Leitbild der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Unsere Produkte sollen, nach innen wie nach außen, kundenorientiert und zuverlässig sein. Dabei richten wir uns nach dem Grundsatz „Qualität bedeutet Übereinstimmung von Vereinbarung und Ausführung“ und verfolgen dabei folgende Grundsätze:

- **Orientierung am Bedarf unserer Kunden!**
- **Qualität in allem, was wir tun!**
- **Nullfehler-Strategie!**
- **Kontinuierliche Verbesserungen aller Prozesse!**

Die systematische Einhaltung dieses Grundsatzes wird durch unser Managementsystem unterstützt. Dieses gilt für die solidian GmbH in der Sigmaringerstr. 150 in 72458 Albstadt-Ebingen und umfasst die Anwendungsbereiche Entwicklung, ingenieurtechnische Beratung, Bauteildimensionierung, Herstellung und Vertrieb von nichtmetallischen Bewehrungen für den Betonbau. Damit bildet unser Managementsystem die Grundlage für einheitliches Handeln und den kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Unser Produkt- und Leistungsspektrum orientiert sich an der ganzheitlichen Markt- und Prozessbetrachtung und passt sich den zukunftsweisenden Erfordernissen und Trends im Bausektor an bzw. gestaltet diese aktiv mit. Mit dieser Grundsatzerklärung verpflichten sich die Geschäftsführung und alle Mitarbeiter ihr Handeln an den geltenden Bestimmungen und Richtlinien auszurichten. Die Einhaltung unterliegt regelmäßigen Selbstkontrollen und externen Audits.

Dafür steht solidian:

- **Innovation rund um das Thema Carbonbeton, Textilbeton und Faserverbundkunststoffe in der Bauindustrie!**
- **Kompetente Beratung in allen Fachfragen!**
- **Technologisch und wirtschaftlich sicheres Bauen!**
- **Ganzheitliche Lösungen, die weit über das Einzelprodukt hinausgehen!**
- **Erfahrung von bestens ausgebildeten Mitarbeitern und unternehmerischem Umfeld!**
- **Erprobt und bewährt in der Praxis!**
- **In jeder Hinsicht seriös und zeigt sich des Kundenvertrauens würdig!**
- **Produkte für ein ressourcenschonendes Bauen im nachhaltigen Betonbau!**

Wir haben folgende Unternehmensziele festgelegt:

- **Kundenzufriedenheit!**
- **Effizienz der Projektentwicklung!**
- **Kompetenz der Mitarbeiter!**
- **Technologisch führend!**

Die Qualitätsplanung der Produkte und Dienstleistungen im operativen Geschäft erfolgt unter Beachtung der festgelegten Qualitätsziele, der einschlägigen Normen, Vorschriften und Regelwerke und den vom Kunden im Allgemeinen in Anfragen festgehaltenen Forderungen. Die Verantwortung für die Festlegung der Aufgaben und Kompetenzen für die Qualitätsplanung liegt bei der Geschäftsführung.